

## **RAPORT BIEŻĄCY NR 6/2005**

Data sporządzenia: 2005.04.20

Temat: Realizacja strategii określonej w prospekcie emisyjnym

Podstawa prawna: Art. 81 pkt 2 Ustawy PPO –Informacja poufna

Treść raportu:

Zarząd Spółki informuje o realizacji strategii określonej w Prospekcie Emisyjnym.

DROZAPOL-PROFIL SA konsekwentnie zmierza do wzmocnienia swojej pozycji rynkowej i udziałów w rynku dystrybucji stali. W okresie od początku bieżącego roku powstały trzy nowe przedstawicielstwa handlowe. Dwa z nich są aktualnie przekształcane w oddziały z własnymi magazynami stali. W tym celu Spółka wydzierżawiła (z opcją odkupienia do końca roku ) magazyn w Ostrowcu Świętokrzyskim. Drugi oddział powstaje we Wrocławiu, również w dzierżawionych obiektach.

Zauważalne są już pierwsze konsekwencje tych działań. W I kwartale b.r. wartość sprzedaży wzrosła o 35,1 % w stosunku do I kw. 2004, dochodząc do 25,2 mln zł. Jednak osiągnięte w tym roku marże są niższe od ubiegłorocznych, spowodowanych w części wzrostem cen.

Zarząd realizuje również program inwestycyjny. W II i III kwartale zostanie w Bydgoszczy wybudowana nowa hala o powierzchni ok. 2.700 m kw. z czterema suwnicami.

Spółka rozszerzyła też swoją działalność o nowy obszar – produkcję kontenerów i konstrukcji stalowych. Stało się to możliwe w wyniku pozyskania kontrahentów i zakupu odpowiedniego wyposażenia technologicznego.