

RAPORT BIEŻĄCY NR 40/2006

Data sporządzenia: 2006.09.01

Temat: Rekordowe wyniki

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie – informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami, Zarząd Spółki informuje o osiągnięciu w sierpniu 2006 roku rekordowych wyników sprzedaży. W miesiącu tym przychody ze sprzedaży przekroczyły 18 mln zł, a więc o 23,1 % więcej jak w najlepszym dotychczas miesiącu – maju 2006 roku. Spółka osiągnęła już w bieżącym roku, narastająco sprzedaż wyższą jak w całym 2005 roku.

Szczególnie ważne jest to, iż sprzedaż w III kwartale i bardzo dobre wyniki finansowe są efektem przemyślanego, zaplanowanego i konsekwentnie realizowanego rozwoju organicznego – przede wszystkim stworzenia ogólnopolskiej sieci handlowej. Aktualnie Spółka prowadzi działalność operacyjną w całej Polsce, w 13 oddziałach i biurach handlowych, generujących już połowę przychodów ze sprzedaży i 52 % marży handlowej.

Dokonane z wyprzedzeniem zakupy importowe, przy rosnącym popycie i cenach, zaowocowały szybko wzrastającą sprzedażą i rosnącymi marżami handlowymi. Osiągają one poziom dwa razy wyższy jak w poprzednim kwartale. Będzie to miało silne przełożenie na wypracowany zysk w III kwartale.

Najszybciej rosnącą grupą asortymentową jest stal przeznaczona do zbrojeń budowlanych, której udział w sprzedaży wynosi już, narastająco od początku roku 18,4 %.

Zważywszy na obecną i przewidywaną koniunkturę w branży stalowej - w budownictwie, przemyśle przetwórczym i konstrukcjach stalowych, przyjęte przez Zarząd działania potwierdzają trafność wybranej koncepcji rozwoju.