

RAPORT BIEŻĄCY NR 27/2007

Data sporządzenia: 14.02.2007

Temat: Komentarz do raportu kwartalnego za IV kwartał 2006

Podstawa prawna: Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie- informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Drozapol-Profil S.A. informuje, że w dniu dzisiejszym został opublikowany raport kwartalny za IV kwartał 2006 rok. Kwartał ten był najlepszym ostatnim kwartałem roku w historii firmy. Sprzedaż wyniosła ponad 44 mln zł i była wyższa od analogicznego okresu 2005 roku o ponad 26 mln zł. Daje to dynamikę na sprzedaży 242%. Zysk brutto na sprzedaży w IV kwartale wyniósł 3,35 mln zł wobec 1,58 mln zł w tym samym okresie 2005 roku, co daje dynamikę 211,9%. Za cały 2006 rok zysk brutto wyniósł 13,87 mln zł a w 2005 roku 5,94 mln zł co daje dynamikę 233%. Natomiast zysk netto w IV kwartale kształtował się odpowiednio w wysokości 1,35 mln zł 2006 i -0,39 mln zł w 2005r. Cały rok 2006 przyniósł spółce 6,58 mln zysku netto, wobec straty -1,08 mln zł w 2005 roku. Dało to przyrost na jedną akcję w wysokości 0,33 zł. Na poziomie zysku operacyjnego wielkości te kształtowały się odpowiednio w wysokości 4,8 mln zł w 2006 wobec straty 0,7 mln zł w 2005 roku. Jak spółka podawała w wcześniejszych komunikatach sprzedaż za 2006 rok wzrosła w stosunku do 2005 roku o 181%, z 82 mln zł do 149 mln zł. Osiągnięte wyniki, będące następstwem podjętych przez spółkę działań w ramach opracowanej strategii rozwoju, dobitnie świadczą o zdecydowanej poprawie sytuacji spółki. Rok 2006 był najlepszym pod względem przychodów rokiem spółki i drugim w historii w zakresie wypracowanego zysku netto. Osiągnięte wyniki, jasna i konsekwentnie wdrażana strategia rozwoju, ambitne plany, duże uznanie i zaufanie do działań zarządu w oczach inwestorów, wpłynęły niewątpliwie na wzrost wartości spółki dla wszystkich akcjonariuszy.

Będzie to na pewno możliwe dzięki zawartym w IV kwartale kontraktom handlowym, podpisanym umowom o współpracy, podjętymi przygotowaniami do otwarcia nowych oddziałów, dużymi zakupami towarów w okresach spadku ich cen na przełomie roku. Działania te na pewno zaowocują znacznym wzrostem sprzedaży i zysku już w pierwszym kwartale tego roku, co pokazują wyniki stycznia i lutego. Środki z emisji przyczynią się na pewno do jeszcze większej poprawy wyników w 2007 roku.

Oprócz w/w działań zarząd konsekwentnie prowadzi rozmowy na temat konsolidacji. Przeprowadzane są obecnie dwa procesy due diligence w podmiotach mogących stać się potencjalnymi członkami grupy kapitałowej oraz toczą się zaawansowane rozmowy z dwoma innymi inwestorami branżowymi. Ze względu na rangę, złożoność i skalę tych zagadnień, zarząd, chcąc rozważnie podchodzić do tych procesów, przeprowadza wszechstronne analizy i konsultacje z doradcami. Działania te mają na celu wskazanie i wyeliminowanie ewentualnych zagrożeń, oraz możliwych efektów synergii i centrów zysków dla całej grupy. Presja czasu nie będzie i nie może być wyznacznikiem działań i decyzji zarządu, którego głównym celem jest przejrzystość działania i troska o wzrost wartości spółki dla akcjonariuszy